

Scris de **Andrei Coman**

2025-09-15

USR, cap de listă în manipularea algoritmilor Facebook în campania electorală

USR, în topul manipulării algoritmilor Facebook în campania electorală pentru europarlamentarele de anul trecut. O indică rezultatele unei cercetări realizate de FJSC.

USR și AUR ocupă primele poziții în clasamentul manipulării algoritmilor Facebook în timpul campaniei electorale pentru alegerile europarlamentare din România din 2024, fiind urmate de PNL și PSD – arată o cercetare realizată de o echipă de la Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București (FJSC).

Studiul a analizat distribuirea postărilor de pe paginile oficiale de Facebook ale principalelor partide politice, cu accent pe activitatea conturilor cu comportament inautentic, potrivit stiripesurse.ro. E vorba despre principalele partide politice din România care își înscriseseră candidați în această competiție electorală.

Potrivit datelor, peste o treime – mai precis 33,9% – dintre distribuiri la postările USR au provenit de la „super-distribuitori" – conturi care au redistribuit aceeași postare de cel puțin zece ori. În unele cazuri, aproape jumătate dintre share-uri (45%) au fost generate de „hiper-distribuitori", care au distribuit aceeași postare de cel puțin patru ori.

Cum arată situația în cazul AUR, PNL și USR, conform acestei cercetări

În cazul Alianței pentru Unirea Românilor (AUR), cercetarea a scos la iveală faptul că 16,3% dintre distribuiri au provenit de la super-distribuitori și 28,1% de la hiper-distribuitori.

În clasament urmează PNL, care a avut 10,3% dintre distribuiri de la super-distribuitori și 26,2% de la hiper-distribuitori, și PSD – cu 12% și respectiv 17,1%. Cercetarea mai arată că unele conturi au publicat până la 187 de postări într-o singură zi, altele chiar și 75 de postări în 10 minute, un ritm imposibil pentru un utilizator obișnuit.

Analiza evidențiază și faptul că peste 40% dintre hiper-distribuitori au publicat exclusiv conținut politic sau civic, dar 96% dintre aceste conturi nu și-au declarat apartenența politică, așa cum stabilesc regulile Meta.

O formă de „înșelăciune”

Studiul plasează aceste practici în zona „manipulării opiniei publice”, descrise de Meta drept o formă de „înșelăciune”, iar literatura academică le asociază cu „trupe cibernetice” utilizate pentru influențarea artificială a dezbaterii publice – menționează aceeași sursă.

Articolul complet al echipei de cercetători – dr. Bogdan Oprea, Paula Pașnicu, Alexandru-Ninel Niculae, Constantin-Cozmin Bonciu și Dragoș Tudorașcu-Dobre – a fost publicat în revista științifică „Media and Communication”, într-un număr special dedicat alegerilor europarlamentare din 2024.

Analiza „Național”: USR a transformat banalul în epopee

„Cine a zis că miracolele durează trei zile n-a urmărit bilanțul USR după doar două luni de mandat. Într-o țară unde reformele reale se coc mai greu decât pâinea la vatră, iată că miniștrii progresiști au reușit să facă în opt săptămâni ce n-au făcut guverne întregi în opt ani: au salvat pădurile, au oprit sifonările banului public, au reformat diplomația și au pus România pe „drumul cel bun”. Toate acestea, bineînțeles, în paginile unui comunicat de presă.

Să ne concentrăm, însă, pe perla coroanei – activitatea Oanei Țoiu la Ministerul de Externe.
Țoiu, „performanță” pe toată linia!

În doar câteva săptămâni, doamna ministru a bifat întâlniri cu Diaspora (față în față, ni se spune cu emfază, nu prin Zoom – un detaliu care ar trebui să smulgă aplauze), a făcut din aderarea la OCDE o prioritate națională, și-a tras poze cu Maia Sandu și Volodimir Zelenski, ba chiar a început reforma detașărilor. Sună grandios, nu? În realitate, dacă decantăm fumul festivist, rămân două bife pe agendă și o mare scamatorie de PR: scandalul angajărilor controversate, lustruit și vândut publicului drept „deschiderea largă a ușilor MAE pentru tineri merituoși”.

Aici ironia atinge apogeul. În loc să admită că ministerul s-a umplut de angajați aterizați direct din primării de comună sau din cancelarii de grădiniță, USR ne spune că e vorba de „concursuri” și „carieră diplomatică”. Căci în logica progresistă, pilele devin oportunități, iar nepotismul se botează reformă. E ca și cum ai prezenta o pană de curent drept inovație în domeniul iluminatului economic.” Citiți mai multe AICI.

Citiți și: Rușii ne dau târcoale. Ne apără USR!